

A stylized logo consisting of a large, yellow, serif letter 'S' positioned above a large, red, serif letter 'W'. The 'S' and 'W' are intertwined, with the 'S' appearing to pass through the top of the 'W'. The letters have a slight 3D effect with a dark shadow on the right side.

WING'S  
SECRET

GO



# Dossier Informativo



Modelo  
To go  
de la  
franquicia  
Wing's Secret ®



Bienvenidos



Nuestro  
menú  
es  
simplemente  
extraordinario





Canon de franquicia \$100,000

Primer surtido de salsas, aderezos  
y sazonadores: \$ 25,000

Equipo Plancha, freidora  
y Hornilla \$ 5,000

Enfriador / Refrigerador +/- \$ 10,000

Mesa de trabajo \$ 8,000

Total: \$148,000



## Wing's Secret GO

Se puede operar desde tu casa

Sin gastos extras

Sin adaptación

Sin mobiliario

Sólo necesitas la cocina, teléfono,  
computadora e internet.

Nosotros te damos el Know how para  
el manejo del negocio

Te orientamos en la comercialización



## Requisitos

Contratar personal,  
con vehiculo, moto o  
bicicleta para las  
entregas.

Hacer convenio con las  
plataformas de servicio  
a domicilio.

**Regalía actual mensual  
\$5,000 MN más Iva.**

**Consumo mínimo  
de insumos mensual  
\$2,000 MN**



**Videos de capacitación para aprender a realizar publicidad exitosa.**

# ¿Porqué invertir en un restaurante de alitas?

## Franquicias de alitas, un negocio que vuela al éxito

Actualmente las alitas picantes son muy populares como botana, las comemos con los amigos cuando hay algo que festejar, el fin de semana durante un partido, en reuniones familiares o por el puro antojo; cualquier momento se ha convertido en un buen pretexto para disfrutar este delicioso platillo. Es tal su aceptación por parte de los consumidores mexicanos que para quienes tienen pensado poner un negocio, considerar las franquicias de alitas es una estrategia dirigida al éxito.

¿Por qué las franquicias de alitas son un negocio muy rentable?

Las franquicias de alitas son una excelente opción para aquellos que buscan emprender un nuevo comercio, ya que desde su introducción al mercado mexicano ha sido un sector que crece rápidamente y que aumenta la cantidad de público cautivo gracias a que los lugares especializados en alitas cada vez son más; sin embargo, no en todos ellos se ofrece un consumo de calidad para el consumidor.

Si tienes en mente considerar las franquicias de alitas como una opción, pero aún no estás seguro de tomar la decisión, te recomendamos tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Franquicias de alitas, negocio con gran presencia en el mercado: A pesar de que las alitas son originarias de la ciudad de Buffalo, Estados Unidos, traspasaron la frontera y comenzaron a tener presencia en México, primero en Monterrey y luego continuaron posicionándose en el resto del país. Este factor de desarrollo refleja que las franquicias de alitas son un comercio altamente aceptado por la población, lo que las convierte en una oportunidad de negocio para las empresas altamente productivas.

Si estás buscando invertir en un nicho rentable, las franquicias de alitas serán una excelente opción que garantizará una aceptación por parte de tu target ya que son un negocio que ya está posicionado en el gusto del consumidor mexicano.

- Franquicias de alitas, compañías con sabor perfecto:

Las franquicias de alitas no solo ofrecen un negocio con gran potencial, sino un espacio donde el consumidor pueda disfrutar de sabores únicos que seguro cautivarán el paladar de cualquiera. Gracias a la variedad de sabores que se han creado, en la actualidad es posible disfrutar no solo de salsas originales, sino de recetas dulces, saladas y combinaciones originales que distinguen a una franquicia de alitas del resto.

Esta excelente degustación hace que las franquicias de alitas puedan tener estrategias y planes de negocio con gran probabilidad de éxito. Tan solo en 2015, los mexicanos consumieron 300 mil alitas durante la transmisión del Super Bowl, dato que en 2 años ha aumentado notablemente considerando el número de lugares dedicados a esta especialidad culinaria.

- Franquicias de alitas, negocio rentable:

Por las 2 razones anteriores, las franquicias de alitas son un modelo de negocio en el que las ganancias pueden ser muy rentables, puesto que son un producto ya posicionado en la mente del consumidor mexicano y en gusto de los paladares más exigentes.

Si estás pensando en adquirir una licencia de franquicia, las alitas son una excelente opción. Investiga este sector y analiza las grandes posibilidades que tienes de lograr el éxito. Las franquicias de alitas son una excelente opción para grandes emprendedores.



# ¿QUIENES SOMOS?

## Wing's Secret

La franquicia de restaurant de mejor sabor y de precio más accesible en el mercado.

Donde incluimos comida para todas las edades y armamos el menú más variado y equilibrado en precio y sabor.

Una oportunidad de negocio original y altamente redituable.

Donde disfrutamos de un restaurante con un ambiente divertido y delicioso.

Un concepto innovador ya que requiere de muy pocos metros para su instalación.

Nuestro menú incluye Alitas en 18 exquisitos sabores, hamburguesas gigantes de sirloin rellenas de queso crema.

Como complementos tenemos papas fritas, dedos de queso, elotes, los nachos con sirloin y aparte el menú super económico.

Con precios accesibles a todas las carteras.

Única franquicia con un banco de datos de más de 2,000 conceptos publicitarios de apoyo para garantizar tu éxito comercial

Los más rápidos en el servicio de alitas ya que nuestras estan listas en tan solo 5 minutos.



# Wing's Secret to go

Modelo de dark kitchen con servicio para llevar que comprende un menú con comida y bebidas entre las que incluye: alitas, boneless, hamburguesas y complementos.

Nosotros te damos:

- \*Recetas comprobadas para tu menú.
- \*Sistema de logística para entrega a domicilio
- \*Uso del modelo de negocio aprobado con asesoría continua y soporte durante la duración del contrato.
- \*Acceso a sabores exclusivos de la marca.
- \*Todo lo mencionado a responsabilidades del franquiciante.

Características:

- \*Modelo exclusivo para servicio a domicilio y pick up. (Solo servicio para llevar).
- \*Apto para ciudades de más de 100,000 habitantes, pueblos mágicos y carreteras.
- \*Regalías mensuales de \$5,000 pesos más IVA.
- \*Locales a partir de 12 M2
- \*Contrato a 3 años
- \*Retorno de inversión promedio en 9 meses



# Misión

Brindarles a nuestros clientes la mejor calidad por su dinero con gran rapidez en el servicio, variedad de sabores y cómodo ambiente.

Ser un espacio de trabajo que permia la realización personal y el desarrollo de nuestros colaboradores, tomando como estrategia principal el mejoramiento continuo.

Desarrollar la red de franquicias Wing's Secret incorporando socios comerciales con espíritu emprendedor dispuestos a poner en práctica los métodos y procedimientos para alcanzar en conjunto el éxito del negocio.



# Visión

Ser reconocidos por los clientes, empleados, proveedores, inversionistas y público en general como una empresa altamente productiva, innovadora, competitiva y dedicada a satisfacerlos con platillos únicos, buen ambiente, instalaciones cómodas, con un magnifico servicio y siempre con una sonrisa.

# Responsabilidades del franquiciatario



- Pago del canon de la franquicia (costo dependiendo de modelo seleccionado).
- Buscar posible ubicación con base al estudio de factibilidad entregado por la marca.
- Adaptación de local (costo dependiendo de modelo seleccionado).
- Contratación y administración de personal.
- Operación y administración de la tienda.
- Pago de regalías según contrato.
- Compras de insumos exclusivos de la marca.
- Respeto de métodos y procedimientos de la marca.
- Representar de forma responsable la línea de marca.

# Responsabilidades del franquiciante

- Entrega de 12 manuales operativos y de comercialización.
- Entregar licencia de uso de marca.
- Entrega de menú con precios según la zona de instalación
- Entregar estudio de mercado y factibilidad para ubicación.
- Capacitación inicial de personal (no incluido en la cuota).
- Asesoría permanente durante la duración del contrato.
- Ofrecer insumos exclusivos y novedosos.
- Soporte y revisión de estrategias de publicidad.
- Revisiones de calidad aleatorias.
- Banco de imágenes y calendarios de contenido para redes sociales sugeridos.





# Gastos no incluidos en presupuesto aproximado.

Estos no se encuentran incluidos en los gastos aproximados debido a que dependen de la zona de instalación, leyes locales y modelo de negocio seleccionado.

- Impuestos
- Permisos
- Gastos de instalación en adecuación de local (depende de las condiciones y tamaño del local seleccionado)
- Cuota y gastos de capacitación
- Gastos adicionales no considerados.



# Características que buscamos en nuestros franquiciatarios.

- Trabajo en equipo.
- Capacidad de seguir métodos y procedimientos.
- Capacidad de comunicar y socializar.
- Tenacidad y persistencia.
- Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias.
- Honestidad.
- Claridad de ideas.
- Liderazgo.

# Contáctanos

[direccion@franquiciatuexito.com](mailto:direccion@franquiciatuexito.com)

Whats App

8444192625

